

---

Stichting Monet in Zaandam



Beleidsplan 2022-2026

---



Stichting  
Monet in Zaandam

Westzijde 14g  
1506 EE Zaandam

[www.monetinzaandam.nl](http://www.monetinzaandam.nl)  
[info@monetinzaandam.nl](mailto:info@monetinzaandam.nl)

# Monet beleid 2022

## De organisatie

- De organisatie van Monet zal dit jaar niet veranderen.

## Marketing

- In 2022 willen we starten met ‘de nieuwe gevers’ om de marketing te verbeteren.
- We willen de samenwerking blijvend onderhouden met verschillende culturele partijen in de Zaanstreek.

## Exploitatie

- De vrijwilligersgroep heeft extra handen nodig. Dit jaar willen we inzetten op het aantrekken van meer vrijwilligers.
- Betaalde rondleidingen worden gecontinueerd.
- De vergoeding van de coördinator van de Stichting omhoog moet gaan. De huidige vergoeding is erg laag in vergelijking met het werk dat ze verzet. Volgens de principes van Governance Code Cultuur willen we een goede opdrachtgever zijn.
- De educatie voor scholen via het FluXus Cultuurmenu gaat door in 2022.
- Zorgen voor hogere bezoekersaantallen.

## Evenementen en activiteiten

- Dit jaar worden verschillende evenementen activiteiten georganiseerd.

## Educatie

- Educatie gaat onverminderd voort. Er wordt geïnvesteerd in lesmateriaal en benodigdheden

## Inrichting atelier

- De twee televisieschermen zijn aan vervanging toe, we willen in ieder geval dit jaar één van de schermen vervangen.

## Zichtbaarheid en toegankelijkheid

- Graag willen we samenwerken met de Gemeente en meedenken over toegang via de brug.

## Het verder ontwikkelen van ‘openluchtmuseum Monet in Zaandam’

- In 2022 willen we nieuwe QR-tegels plaatsen, zodat de wandelaar in de stad een wandeling ‘langs het verhaal van Monet in Zaandam’ kan volgen.

## Samenwerken en leren

- Dit jaar willen we een bezoek brengen aan het Texels museum en vragen hoe ze te werk gaan.

## Diversiteit

- Het schrijven van een aanpak om meer jongeren bij de Stichting Monet te betrekken.

## Planning

- Naast de maandelijkse planning die we ieder jaar maken, willen we ook een planning maken voor de langere termijn. Zo kunnen we in stappen verbeteringen en vernieuwing doorvoeren.



*"Zaandam est particulièrement remarquable et il y a à peindre pour la vie ; des maisons de toutes les couleurs, des centaines de moulins et de ravissants bateaux."*

*"Vooral Zaandam is bijzonder opmerkelijk en het is mogelijk er je hele leven te schilderen; huizen in alle kleuren, honderden molens en prachtige boten".*

Zaandam, juni 1871, in een brief zijn vriend en schilder Pissarro, verwoord Monet zijn enthousiasme voor het Zaanse landschap.

## Zaandam als inspiratie voor Monet

De Franse schilder Claude Monet verbleef in 1871 samen met zijn vrouw Camille en zoontje Jean vier maanden in Zaandam. Geïnspireerd door de Zaan, de kleurrijke huizen en molens schilderde hij 25 schilderijen. Toen, amper bekend maar later wereldberoemd, bracht het verblijf hem tot nieuwe inzichten en zorgde dat zijn wijze van schilderen zich verder ontwikkelde.

De Zaanse schilderijen van Monet zijn niet meer in Zaandam. Op één na, die hangt in het Zaanse Museum. In het 'MonetAtelier' in Zaandam zijn alle Zaanse schilderijen als kopie te zien. De schilderijen vertellen niet alleen een verhaal over het landschap van Zaandam in 1871. Maar ook hoe Monet zich in die paar maanden ontwikkelde. Enkele door hem geschilderde landschappen zijn nog te herkennen in het huidige stedelijk landschap.

De 'Stichting Monet in Zaandam' is 12 mei 2010 opgericht. Doelstelling van de Stichting: 'Monet op de kaart te zetten van Zaandam' en 'Zaandam op de kaart te zetten van Monet'.

## Beleidsplan Stichting 'Monet in Zaandam' 2022-2026

### Missie

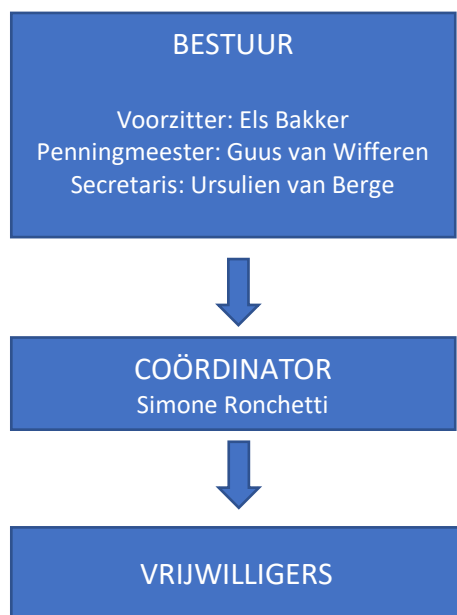
Het doel van de Stichting 'Monet in Zaandam' is het verhaal over de periode dat Monet in Zaandam verbleef, aan de hand van Zaanse schilderijen en de plekken die daarvan nog zichtbaar zijn, te vertellen.

### Visie

Het verhaal van Monet in Zaandam op de kaart zetten. De bezoekers uit de Zaanstreek, Nederland en daarbuiten de gelegenheid te geven het werk dat Monet tijdens zijn verblijf in Zaandam heeft gemaakt naast elkaar te kunnen zien. En daarbij de verbinding te zoeken met hedendaagse kunst, fotografie, poëzie en verhalen die in de Zaanstreek worden verteld en geschreven. Daarnaast is ons streven om bij te dragen aan de verspreiding van de toeristenstroom in Zaanstad.



## Organisatie



Het bestuur stelt het beleid, de jaarlijkse begroting en de grote investeringen vast. Als gesubsidieerde instelling houdt het bestuur zich aan de richtlijnen van de Governance Code Cultuur. Taken als behoud en beheer van het verhaal, educatie, onderzoek, marketing en fondsenwerving liggen bij de Stichting. De coördinator, als enige betaalde kracht, zorgt voor de exploitatie van het MonetAtelier en stuurt de vrijwilligers aan. De vrijwilligers verzorgen de educatie, informatie en rondleidingen binnen en buiten het atelier. Daarnaast doen vrijwilligers veel hand- en spandiensten.

Onze stichting hanteert en onderschrijft de principes van de Governance Code Cultuur. De Code is bedoeld om bewustwording en kritische reflectie door het bestuur te stimuleren. Door het hanteren van de Code laat de stichting zien dat zij de gangbare standaarden voor goed bestuur volgt. De Code biedt handvatten voor het handelen in diverse, vaak ingewikkelde situaties.

## 2021 Monetjaar “Door de ogen van Monet”



In 2021 heeft de manifestatie “Door de ogen van Monet” plaatsgevonden voor de viering van het feit dat het 150 jaar geleden is dat Monet Zaandam heeft bezocht. Door de corona epidemie heeft niet alles plaats kunnen vinden wat we het voor ogen hadden. Desalniettemin zijn we tevreden met hetgeen we voor elkaar hebben gekregen en we hebben daardoor veel ervaring opgedaan met het organiseren van een evenement. Tijdens het Monetjaar hebben we veel activiteiten ontwikkeld. Daarnaast werd er met verschillende Zaanse partijen samengewerkt. Die samenwerking willen we graag continueren en versterken. Ook de marketing werd in dat jaar geïntensiveerd. Met deze inzichten willen we de organisatie de komende vier jaar, stap voor stap, verder professionaliseren.

## Strategie

Speerpunten van het beleid:

- Exploitatie
- Marketing
- Organiseren van evenementen en activiteiten
- Zichtbaarheid van het atelier
- Vindbaarheid en de toegankelijkheid
- Verbeteren van de inrichting atelier
- Het verder ontwikkelen van ‘openluchtmuseum’ Monet in Zaandam
- Samenwerken op lokaal, regionaal, provinciaal, nationaal niveau
- Educatie verder ontwikkelen, verzorgen en uitbreiden
- Streven naar diversiteit
- Fondsenwerving en donaties

## Exploitatie

De exploitatie van Monet in Zaandam is een zorg. Een exploitatieplan en marketingplan is broodnodig om de continuïteit van het atelier te waarborgen, oftewel: het MonetAtelier moet toekomstbestendig worden. Atelieractiviteiten is een belangrijk aspect. We doen veel maar de atelierruimte is klein. De coronapandemie heeft helaas de culturele sector hard geraakt. Nu het atelier weer open is kunnen we weer aan de slag. De draad oppakken heeft ook wel consequenties. Een klein aantal vrijwilligers is opgestapt in de coronaperiode. Het is ook een herijking van wat we doen, hoe we het doen en in welke omgeving. Dat betekent niet dat we meteen alles op de schop moeten gooien, maar wel dat we in kleine betaalbare stappen verbeteringen gaan invoeren. Overigens hebben we dit de afgelopen jaren ook zo gedaan. Dankzij de Coronasteun zijn we door de pandemie heen gekomen.

De Stichting Monet in Zaandam wordt gedragen door vrijwilligers. De vrijwilligers zijn het hart van de Stichting. Zij geven informatie in het atelier of daarbuiten door middel van MonetWandelingen, komen met ideeën, goede en bruikbare tips en helpen vaak met de uitvoering van verschillende evenementen en klussen. Goede ideeën willen we ten uitvoer brengen op de korte en de lange termijn. De coördinator draagt zorg voor de exploitatie van het atelier. Haar rol is essentieel voor de bedrijfsvoering van ‘Monet in Zaandam’ en zij is de enige betaalde kracht binnen de Stichting.

Wat de inkomsten betreft levert het huidige ‘merchandise’ helaas geen significante bijdrage aan de exploitatie. Dat willen we de komende jaren verbeteren. De vrijwillige bijdrage via de fooienpot levert niet genoeg op. Daarom overwegen we over te gaan op de verkoop van kaartjes.

De ‘Vrienden van Monet’ hebben ooit bijgedragen aan de exploitatie van Monet door middel van een gift. Dit jaar willen we de banden, die de afgelopen jaren enigszins zijn verzwakt, weer aanhalen.



## Speerpunten voor de komende jaren

- ✓ De coördinator van de Stichting heeft een zeer laag salaris. Dit zal in 2022 opgehoogd worden.
- ✓ Continuering van de educatie voor basis en middelbaar onderwijs
- ✓ Het atelier is na enkele jaren een beetje sleets geworden en heeft aanpassing nodig. We gaan onderzoeken of we meer ruimte kunnen creëren op de locatie.
- ✓ Een deel van de merchandise wordt niet verkocht. Een deel moet weg en nieuwe van betere kwaliteit moet worden toegevoegd. Daarbij willen we in overleg met andere partijen in Zaanstad gaan voor samenwerking bij de inkoop en opslag.
- ✓ Voor de exploitatie hebben we meer bezoekers nodig. Het is nodig dat we de PR verbeteren.
- ✓ Overwogen tot het overgaan op entreegelden voor het atelier in plaats van een fooi of vrijwillige donatie. De inkomsten uit donaties en de fooienpot is onvoldoende. We gaan onderzoeken of en hoe we het beste entree kunnen vragen voor het atelier.
- ✓ Onze marketingstrategie verbeteren zodat we meer bezoekers krijgen en meer inkomsten.
- ✓ De schilderijen zijn aan een kleine 'restauratie' toe.
- ✓ De succesvolle lessen die we aan verschillende schoolklassen geven binnen het cultuurmenu, tonen aan dat we schipperen met de ruimte die we hebben.

## Marketing

Een goed marketingplan over meerdere jaren waarmee we verder kunnen bouwen, geeft een kader voor de toekomst. Het gebruik van Social Media willen we verder verbeteren en uitbreiden. Daarmee valt nog veel te winnen, ook qua samenwerking met andere culturele instellingen. Daar gaan we de komende jaren aan werken. We kunnen beter gebruik maken van Twitter en Instagram, zeker omdat dit de jongere generatie meer aanspreekt.

De rondleidingen door het atelier en langs de verschillende plekken waar Monet heeft geschilderd lopen nog altijd goed. Op verschillende plaatsen in de stad vestigen we de aandacht op een bezoek aan het atelier. We hebben diverse plaatsen waar onze folder ligt (Zaanstore, diverse hotels en restaurants, Czaar Peterhuisje en andere locaties). We staan elk kwartaal in de flyer Exposities aan de Zaan.

Ons beeldmerk, de huisstijl en dus branding is toe aan vernieuwing. We moeten ons verder op marketing toeleggen. Hiervoor hebben contact gelegd met De Nieuwe Gevers, website: <https://denieuwegevers.nl/>. Deze organisatie biedt voor een laag jaarlijks bedrag van € 2.250,00 haar expertise aan. Voor die prijs mogen en drie projecten uitstaan op hun website. Dit kan ook meerdere jaren. De Nieuwe Gevers is een organisatie van marketingexperts met verschillende expertises. Naast sociaal-maatschappelijke organisaties zetten zij nu ook hun expertise in voor cultureel maatschappelijke organisaties. We hebben er vertrouwen in dat we zo een goede stap vooruit kunnen zetten.

## Organiseren van evenementen en activiteiten

Door het hele jaar worden evenementen en activiteiten georganiseerd.

- ✓ Elk jaar is er de Zaanse UITmarkt waar wij een stand hebben met activiteiten en informatie over het MonetAtelier en de MonetWandelingen.
- ✓ Jaarlijks zijn wij geopend tijdens de landelijke Open Monumentendagen. Deelnemers kunnen dan ook het Theehuis bezoeken. In dit weekend hebben we altijd extra MonetWandelingen en een extra activiteit.
- ✓ Op 3 juli 2022 sluiten we aan bij Gluren bij de Buren. Een landelijk evenement, voorheen Struinen in de Tuinen, dat na 3 jaar afwezigheid nu ook weer in Zaanstad wordt georganiseerd. In onze Monettuin drie keer een optreden van singer/songwriter Florentien Mol.
- ✓ In juli 2022 werken we samen met Muziekhaven. In deze historische schuilkerk aan het Papenpad in Zaandam zijn er zomerconcerten. Tijdens de concerten staan er vijf Monetschilderijen in de zaal. En op 16 juli is er een boottocht over de Zaan met muziek en een gids van Stichting Monet in Zaandam.
- ✓ Het plan is er om meer promotie te maken voor de speciale rolstoelversie van de MonetWandeling. Geschikt voor mensen die minder mobiel zijn.
- ✓ We hebben een 'in house' MonetWandeling ontwikkeld. Bij erge regen hoeft een geboekte MonetWandeling niet afgezegd te worden. We doen het verhaal in het MonetAtelier met beelden op een tv-scherm. Deelnemers krijgen dan koffie, thee en een koekje. De 'in house' MonetWandeling kan ook gebruikt worden voor mensen met een beperking.
- ✓ We hebben diverse arrangementen met Zaanse partners ontwikkeld. Een Creatief Arrangement met Marene Kok, verfwandeling en afsluitend een Monetje Maken in het MonetAtelier. Het Culinair Arrangement, een MonetWandeling met aansluitend een lunch bij Verrassing aan de Zaan. Het Cultureel Arrangement, een MonetWandeling met aansluitend bezoek aan het Czaar Peterhuisje en een portie poffertjes bij het Pannenkoekenpaleis aan de Wilhelminasluis. En in april 2022 was er het Monet Concert Arrangement. Gedurende twee dagen concerten in het Monethuis aan de Oostzijde in Zaandam.
- ✓ We houden het hele jaar landelijke en lokale evenementen in de gaten om daarbij aan te sluiten.
- ✓ Monetje Maken bieden we aan als personeelsuitje. We hebben gemerkt dat hier vraag naar is. Dit kan geboekt worden samen met een MonetWandeling, maar kan ook zonder. Deelnemers krijgen een uitleg over schilderen, impressionisme en Claude Monet. Daarna gaan zijn op een klein doekje op een mini-schildersezeltje zelf aan de gang met acrylverf.

## Educatie verzorgen uitbreiden en verder ontwikkelen

Via het FluXus Cultuurmenu verzorgen we lessen voor lagere scholen, van kleine tot grotere kinderen. Het is altijd een feest als ze in het atelier zijn. Ursulien van de Berge-Bakkum maakt de educatiepakketten en begeleidt de leerlingen.

Met haar kennis en ervaring in het onderwijs weet ze de kinderen te enthousiasmeren en aan het werk te zetten. Eerst lopen de kinderen naar de Beatrixbrug om het landschap te ervaren dat Monet heeft geschilderd.







Daarna krijgen ze, aangepast aan hun leeftijd, een video te zien over de tijd dat Monet in Zaandam schilderde en dan gaan ze met verschillende materialen enthousiast aan de slag.

Hoewel we bij uitzondering ook naar de scholen gaan, merken we dat het een meerwaarde is om in het atelier de lessen te verzorgen. Kinderen zijn bezig in de omgeving waar Monet geschilderd heeft, dat is een belangrijk onderdeel van de les. Natuurlijk is het inspirerend om tussen de schilderijen van Monet aan het werk te gaan. De komende tijd willen we onderzoeken of we voor oudere kinderen een pakket kunnen aanbieden en verder

ontwikkelen, dit in het kader van de CKV (Culturele en Kunstzinnige Vorming) op de middelbare scholen.

## Verbeteren van de inrichting van het atelier

In het atelier is weinig ruimte. De schilderijen hangen dicht op elkaar, een grote tafel staat in het midden. Als er veel bezoekers tegelijk in het atelier zijn, is het moeilijk afstand te nemen tot de schilderijen. De tafel staat in de weg, maar die hebben we voor het les geven hard nodig. Bij de lessen aan de klassen worden er bankjes bij gezet. De kinderen werken hard, maar zitten vaak gevaarlijk dicht bij de schilderijen. Of ze zitten op de grond. Bij mooi weer kunnen zij gelukkig in de Monetuin aan de slag. Het is passen en meten. We willen de komende jaren onderzoeken of we meer ruimte kunnen vinden. Bij voorkeur in het gebouw zelf, of in de directe omgeving.



Het MonetAtelier heeft een opknappbeurt nodig. De apparatuur die gebruikt wordt om de film over 'Monet in Zaandam' te vertonen is versleten. Ook moeten we nadenken over de inrichting van het atelier. Een nieuw plan voor de inrichting is iets waar we in 2022 aan gaan werken, zodat we dit de komende jaren in fases kunnen uitvoeren.

## Zichtbaarheid en toegankelijkheid van het atelier

Vanaf de Beatrixbrug is het prachtig groene voorgebouw van het MonetAtelier goed zichtbaar. Helaas is het voor de wandelaars op de brug niet direct duidelijk dat daar het MonetAtelier gevestigd is. De poort naar de steiger richting het atelier is niet opvallend genoeg, ondanks de duidelijke deur met Welkom en de wapperende MonetAteliervlag. Dat is heel jammer want de Stichting wil graag dat het atelier goed vindbaar is. Door de stalling van fietsen biedt de ruimte op de brug geen welkome ontvangst.

Ook horen we dat de 'bruine' richtingwijzerbordjes die de route naar het atelier vanaf het station aangeven niet goed gezien worden. Gelukkig heeft de gemeente plannen om de toegang naar het atelier te verbeteren. We willen daarover graag met de gemeente in overleg, zodat het atelier in de toekomst beter te vinden is. De toegankelijkheid voor minder-validen laat nog te wensen over. Dat willen we ook onder handen nemen.

## Het verder ontwikkelen van 'openluchtmuseum' Monet in Zaandam

Het verhaal van Monet gaat ook over Zaandam in 1871. Hoe zag het landschap er toen uit? Elementen daarvan zijn nog steeds zichtbaar. In 2022 willen we in ieder geval dat de tegels met QR-code vernieuwd zijn. Zo kan het verhaal van Monet altijd verteld worden en is het voor iedereen te ervaren. Door middel van het scannen van de QR-tegel wordt de bijbehorende informatie over het schilderij en de plek online getoond. Deze tegels lagen er al maar waren gesleten en onleesbaar geworden. De nieuwe tegels zijn voorzien van een duurzamere laag.



## Samenwerken en leren op lokaal, regionaal en provinciaal

Voor de Stichting is het goed contacten te onderhouden met vergelijkbare initiatieven elders in het land om ideeën uit te wisselen enz. Het 'Vincentre in Nueneen' hoort daartoe. Ook in het Texels Museum is een reeks kleine initiatieven ontwikkeld, waarmee we aan de slag kunnen. Een onderwerp bijvoorbeeld is: Hoe ga je om met 'vrienden van...' Hoe kunnen we donoren krijgen, welke subsidies kunnen worden aangeschreven en hoe pakken we dit aan.

## Streven naar diversiteit

We willen wat het bezoek betreft streven naar diversiteit in leeftijd en in etniciteit. De komende jaren willen we onderzoeken hoe we meer leeftijdsgroepen kunnen bereiken, maar ook hoe we mensen met een andere etniciteit bij de Stichting kunnen betrekken. Hoe kunnen we aansluiten bij jongeren? Kunnen we jongeren en jongvolwassenen om advies vragen of bij het atelier betrekken?

## Planning

Het is ook een herijking van wat we doen, hoe we het doen en in welke omgeving. Dat betekent niet dat we meteen alles op de schop moeten gooien, maar wel dat we in kleine betaalbare stappen verbeteringen gaan invoeren. Overigens hebben we dit de afgelopen jaren ook zo gedaan.

In 2022 gaan we verder met de ontwikkeling van activiteiten met Zaanse en buiten-Zaanse organisaties. De bestaande arrangementen worden het hele jaar aangeboden en gepromoot.

Uit het Rabobank Coöperatiefonds hebben we een budget van € 1.500,00 ontvangen voor het 'restaureren' van de replica's. Larisa Bilous, een bekende Zaanse kunstenaar, gaat dit verzorgen. Zij werkt de schilderijen bij (soms is er wat schade opgelopen in de afgelopen jaren) en brengt twee vernislagen aan. Hiermee kunnen de kopieën er voorlopig weer tegen en zijn bestand tegen vocht en andere weersinvloeden. De onthulling zal plaatsvinden op 8 oktober 2022, dan is het 151 jaar geleden dat Claude Monet en zijn vrouw en zoon Jean weer vertrokken.

Voor educatie gaan we het nieuwe schooljaar 2022-2023 tegemoet met de reservering van 77 klassen. Het kleuterprogramma wordt op de scholen gedaan, de oudere kinderen ontvangen we weer in het MonetAtelier. Via Prins Bernhard Cultuurfonds is er subsidie aangevraagd voor de doorontwikkeling van het kleuterprogramma. Er is € 2.060,00 toegekend wat wij hiervoor gaan gebruiken.

In september 2022 komt Zaanstad (Zaandam) als stad online te staan via de website van NS Eropuit. Op onze website kan er individueel gereserveerd en betaald worden voor een MonetWandeling. De hele maand september zijn er op donderdag tot en met zondag wandelingen. We hopen hiermee ook de Zaankanter of dagjesmensen uit Amsterdam en Noord-Holland te trekken.

## Kerngetallen 2018 - 2020 ter vergelijking

### MonetAtelier

	2018	2019	2020
			corona *
<i>Speciale evenementen, getelde bezoekers/deelnemers</i>			
Botenevenement	272		
Monet Art Festival		206	
Door de ogen van Monet (gedurende 2-6 t/m 8-10- 2021)			
Huiskamerconcerten in Monethuis			
<i>Reguliere activiteiten</i>			
Aantal MonetWandelingen		12	5
Cultuurmenu (aantal klassen)	8	31	--
Open monumentendagen (aantal bezoekers)	169	232	63
<i>Bezoekers in het MonetAtelier</i>			
Aantal dagen open *	250	250	110
Nederlanders	1.790	1.444	579
Buitenlanders	1.081	1.132	201
<b>Totaal aantal bezoekers (incl Open Monumentendagen)</b>	<b>3.312</b>	<b>3.040</b>	<b>780</b>

### Stichting Monet en de media

Media	2018	2019	2020
			corona *
Website totaal aantal bezoeken			
Youtube views			
Instagram volgers			400
Facebook volgers			1.000
Nieuwsbrief inschrijvers		750	800
Andere media	In de krant of magazines	4	4
	Op tv		
	Buitenland		1

\* Door coronavirus geen activiteiten:  
16 maart 2020 tot 5 juni 2020  
3 november 2020 t/m 4 juni 2021